

## 家庭議會

### 《淫褻及不雅物品管制條例》的宣傳及公眾教育活動

#### 目的

本文件旨在向委員簡介電影、報刊及物品管理辦事處（電影報刊辦）就執行《淫褻及不雅物品管制條例》（第 390 章）（《條例》）以及相關宣傳及公眾教育活動的最新進展。

#### 背景

2. 特區政府就淫褻及不雅物品的管制政策是保障兒童及青少年免受不良物品的影響，同時維持資訊流動的自由。政府一直按着此政策目標進行多方面工作，包括執法、宣傳和公眾教育以至與業界持份者溝通，防止淫褻及不雅資訊在市面及網絡上發布和流傳。電影報刊辦已聯同多個相關政策局、部門及組織加強有關工作，以加強公眾對《條例》的認識，以及兒童及青少年拒絕接收不良資訊的意識。

#### 《條例》的執行情況

3. 《條例》旨在管制在香港出版或公開展示內容帶有淫褻或不雅成分的物品。市面上的報刊、雜誌、漫畫、錄影帶、影音光碟、數碼影音光碟、錄音帶以至在互聯網上發布的物品等，皆受《條例》監管<sup>1</sup>。在現時《條例》的規管制度下，電影報刊辦如接獲任何淫褻

---

<sup>1</sup> 根據《條例》，「淫褻」和「不雅」包括暴力、腐化或可厭的物品及事物，而物品可以分為：

- (1) 第 I 類（既非淫褻亦非不雅）物品，可向任何人士發布；
- (2) 第 II 類（不雅）物品，不得向青少年發布，但在遵守法例規定的情況下，可向 18 歲或以上人士發布；及
- (3) 第 III 類（淫褻）物品，完全禁止發布。

或不雅物品的投訴，而該物品屬第 II 類（不雅）物品，電影報刊辦會採取適當的跟進行動，包括確保相關物品符合淫褻物品審裁處（審裁處）按《條例》對物品所頒布的條件；若涉及第 III 類（淫褻）物品的個案，電影報刊辦會直接將個案轉介警務處跟進。

4. 就互聯網上淫褻或不雅內容的規管，鑑於網上資訊數量龐大而且瞬息萬變，政府一直與業界共同處理有關網上發布淫褻或不雅物品的投訴。政府與香港互聯網服務供應商協會制訂了一套自我規管的《業務守則》。儘管《業務守則》只要求就互聯網上第 II 類（不雅）內容的資訊在螢幕上顯示有關警告字句，方可讓年滿 18 歲的互聯網使用者觀看，我們留意到亦有個別平台（例如 YouTube）已經採取額外措施，例如要求用戶必須先登入已登記年齡為 18 歲或以上的帳戶，才能夠瀏覽相關內容，以進一步保障兒童及青少年。

5. 近年青少年喜歡使用影視串流平台、影片分享平台、社交媒體等新興平台，如他們從中接觸到淫褻及不雅資訊，可能會受到歪曲的價值觀影響，而如在網上與他人分享相關資訊，更有可能觸犯《條例》。為加強應對網上的淫褻或不雅內容，電影報刊辦不時主動巡查在網絡上發布的內容，並在有需要時將巡查發現的懷疑淫褻或不雅物品呈交審裁處進行評定類別，以採取適當的跟進行動。根據電影報刊辦的經驗，在收到執法部門致函平均約兩個工作天內，有關網上平台已按規定作出跟進，反映現行《條例》下的執法行之有效。

## 宣傳及公眾教育活動

6. 我們明白在做好管制及監管的同時，亦須同時做好宣傳和公眾教育，與社會各界攜手，由根本防止淫褻及不雅資訊在市面及網絡上發布和傳播，保護兒童及青少年免受不良物品影響。就此，電影報刊辦持續為家長、教職員、學生及公眾等不同持分者舉辦多元和具針對性的活動，以期令兒童及青少年在家庭、學校、朋輩和社會等環境均接收到遠離淫褻及不雅物品的信息，以及培養良好的品德及公民素質。

7. 家庭對兒童及青少年的教育和成長至關重要。有見及此，電影報刊辦不時舉辦專為家長而設的宣傳及教育活動，包括正確使用互聯網家長講座，及與非牟利社會服務機構合作舉辦過濾軟件家長工作坊及網上座談會等，旨在鼓勵家長協助子女選擇合適的消閒刊物、電子遊戲及網頁，提醒家長應多留意子女接觸的網頁內容是否淫褻或不雅，教育兒童及青少年健康資訊的重要性，以及加強他們拒絕不良資訊的能力。

8. 為幫助教職員加強在校內的工作，電影報刊辦持續為教育界舉辦多項活動，包括在 2024 年舉辦逾 250 場學校講座，並舉辦三場網上簡介會，向約 100 間中、小學校長或其代表作簡介，與學校攜手幫助兒童及青少年建立正確的價值觀。電影報刊辦亦已把《條例》的資料及其他宣傳資訊上載至教育局的小學人文科學與教資源平台，供老師及學生參考；同時亦於 2025 年 4 月參與教育局舉辦的教師專業發展課程研討會，向逾 200 名小學教師介紹《條例》以及相關的宣傳活動和學與教資源。

9. 至於面對學生及青少年的活動方面，2024-25 學年合共約 90 場教育短劇亦已悉數敲定並陸續安排到校演出，目前已吸引逾 9 000 名學生觀看。除此之外，電影報刊辦亦透過不同形式的學生活動，如「健康資訊學生大使計劃」、「健康貼圖設計大賽」、口號創作及填色比賽、「健康學生短片大賽」及「健康學生演說大賽」等，令《條例》和健康上網的概念進一步走進校園。電影報刊辦亦在過去半年在不同地區人流較旺的商場舉辦了四場巡迴展覽，吸引約 12 000 名市民參觀，藉此在社區，特別是向兒童及青少年，推廣有關信息，協助他們遠離網上不良資訊。

10. 另一方面，電影報刊辦亦加強跨部門協作，包括聯同民政及青年事務局，通過不同渠道和平台，如家庭議會、青年手機應用程式「HKYouth+」及政府青少年網站（[Youth.gov.hk](http://Youth.gov.hk)），向兒童和青少年推廣《條例》相關的活動和資訊以及遠離網上不良資訊的重要性，並與警務處合作舉辦兒童及青少年講座，以趣味互動的形式向少年警訊會員分享使用互聯網的常見陷阱，共同幫助學生建立正確價值觀及正確使用互聯網的觀念，同時加深他們對《條例》的認識。

11. 電影報刊辦會繼續致力推動多元化的宣傳及公眾教育活動，以及與不同持分者合作，積極推廣《條例》和遠離網上淫褻及不雅內容的信息。

### 徵詢意見

12. 請委員備悉有關簡介的內容，並提供意見。

電影、報刊及物品管理辦事處  
2025年5月